



Un outil destiné à ouvrir le dialogue ...

L'adulte y trouvera des pistes pour aider les enfants à baliser les chemins de la consommation.

Une valisette
disponible au
prix de 15 €



Comment la commander ?

À l'aide du bon de commande ci-joint ou via le site Internet de la Teignouse :

www.lateignouseamo.be

NOS COORDONNÉES

La Teignouse

AMO

Clos Nolupré, 17c
4170 Comblain-au-Pont

Tél. : 04/369.33.30

Fax : 04/369.33.31

amo@lateignouse.be
www.lateignouseamo.be



LA CONSOMMATION EXPLIQUÉE AUX ENFANTS

Un outil réalisé par le service d'aide en milieu ouvert
« La Teignouse » avec le soutien de la communauté
française de Belgique, secteur aide à la jeunesse et de
la Loterie Nationale

La Teignouse
AMO
Aide en Milieu Ouvert

avec l'appui de
**LA COMMUNAUTÉ
FRANÇAISE
DE BELGIQUE**



UN OUTIL POUR RÉFLÉCHIR LA CONSOMMATION AVEC LES ENFANTS

La Teignouse est agréée en tant que service d'Aide en Milieu Ouvert par la Communauté Française sec-teur Aide à la Jeunesse.

Notre action s'inscrit dans un travail de proximité, ancré dans la réalité quotidienne, à l'écoute des besoins des jeunes et des familles.

Pas d'conso à gogo est l'aboutissement d'un projet intitulé « Les Jeunes et l'Argent », soutenu dans le cadre des projets de Prévention Générale de la Communauté Française.

De plus en plus d'enfants, de jeunes entrent dans une course effrénée à l'acquisition de biens et dans le « tout, tout de suite ».

Ils sont la cible privilégiée des publicistes et leur intégration dans un groupe se mesure aux marques de leurs vêtements, de leurs cartables, de leur GSM, ...

Prévenir la surconsommation et l'endettement, c'est éduquer les enfants à la consommation, les aider à discerner leurs besoins de leurs envies, à gérer leur frustration, à décoder les stratégies de marketing et à poser des choix responsables.

Un outil ...

Une valisette comprenant :

- Un carnet de bord destiné aux adultes.
- Un carnet de bord destiné aux enfants.
- Un jeu de coopération.

Une démarche ...

Parler du budget, de la consommation, de la publicité, des besoins et des envies, de l'argent, ... d'une manière **ludique et constructive**.

Une ambition ...

A travers cet outil, permettre à chacun (enfant, adulte) de réfléchir à son fonctionnement en matière de consommation, pour devenir consom'acteur.

